



ICP
UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS



Ifomene
Institut de Formation
à la Médiation
et à la Négociation

DIPLÔME UNIVERSITAIRE / 1^{ÈRE} PARTIE
2026-2027

Médiateur

- *Montpellier*

www.icp.fr/ifomene



Médiateur - 1^{ère} partie / Montpellier 2026-2027

Le Diplôme Universitaire de Médiateur, 1^{ère} partie, se centre sur l'acquisition de compétences de base à la compréhension d'un conflit, à l'organisation de rencontres avec les parties concernées et à l'accompagnement des personnes se trouvant au sein du conflit pour établir un climat de confiance dans un cadre de discussion sécurisé et confidentiel.

Certificat « Conseiller des médiations judiciaires et conventionnelles »
Enregistré au répertoire spécifique RS7427, le 27.11.2025

→ OBJECTIFS

- Être capable d'informer sur les Modes Amiables de Règlement des Différends (MARD).
- Savoir identifier les parties prenantes et les acteurs externes utiles à la résolution des conflits.
- Diagnostiquer les différentes attitudes face au conflit.
- Connaître les outils fondamentaux d'écoute active, de communication et de reformulation positive.
- Faciliter les échanges entre les parties

→ COMPÉTENCES ACQUISES

- Informer les parties prenantes en situation, de conflit, de rupture ou de séparation sur les divers Modes Amiables de Règlement des Différends avec leurs spécificités, le cas échéant en prenant en compte les situations de handicap du ou des parties, pour les guider de manière pertinente vers une médiation judiciaire ou conventionnelle.
- Analyser la situation de crise ou de conflit, son cadre d'évolution et d'escalade, en tenant compte des représentations et des enjeux respectifs des parties prenantes, et de la législation en cours afin d'identifier et hiérarchiser les risques en présence et les résistances aux changements.
- Créer les conditions de rencontres avec les parties prenantes, en installant un cadre de discussion sécurisé et confidentiel, par l'écoute active et la reformulation pour aider à construire un dialogue et à la compréhension de chacun dans un climat de confiance.
- Faciliter les échanges et l'expression des divers points de vue entre les parties prenantes en choisissant les méthodes et outils de communication adaptés, afin que chaque partie s'engage dans une médiation judiciaire ou une médiation conventionnelle.

→ PUBLICS CONCERNÉS

- Professionnels confrontés à des situations de conflits
- Juristes, avocats, RH, managers, professionnels libéraux, conseils...
- Étudiants en Master

→ PRÉ-REQUIS

Avoir obtenu le Baccalauréat

→ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Magistrale : 1/3
- Participative et Expérientielle : 2/3

→ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation reconstituée
- Dossier professionnel

→ HORAIRES DES COURS

- Vendredi de 9h à 17h
- Samedi de 9h à 17h

→ RESPONSABLE DE LA FORMATION

Laurence Villeneuve, responsable de la formation DU1

→ HANDICAP

Les futurs étudiants en situation de handicap sont invités à se signaler dès leur candidature à l'Ifomene pour prévoir des adaptations spécifiques, avec un accompagnement pour les cours et les évaluations, assurant ainsi une expérience satisfaisante sur le campus.

→ EN PARTENARIAT AVEC

**Bfor
Médiation**

🕒 Durée

42 h
de formation
+ 10 h
pour le dossier
professionnel

💰 Tarifs

Individuel :
1976 €

Association /
administration
publique :
2 092 €

Entreprises :
2303 €

Éligible au CPF et au
FIFPL

Pour les étudiants
(-28 ans) :
800 €

📍 Lieu

Bfor Médiation
120 Rue de Thor
34 000 Montpellier

📅 Dates

Indiquées sur
le programme

📄 Informations Inscription

dumédiation.
ifomene@icp.fr

CALENDRIER DU PARCOURS

	MODULES (inscription du 24/04/26 au 06/10/26)
NOVEMBRE 2026	Module 1 : 20 et 21/11
DÉCEMBRE 2026	Module 2 : 11 et 12/12
JANVIER 2027	Module 3 : 22 et 23/01

MODULES FONDAMENTAUX

MODULE 1	CONSTRUCTION DU DIALOGUE : LA POSTURE DU TIERS
	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'origine des différends, les positions et les intérêts en jeu. - Identifier les attitudes face au conflit (5 modes de gestion) et leurs impacts. - Définir la posture du tiers médiateur et prendre conscience des pièges. - Mettre en oeuvre une écoute active structurée. (questionnement, reformulation, silence, synthèse). - Comprendre l'utilisation de la CNV (Observation–Sentiment–Besoin–Demande) pour recadrer et clarifier. - Reconnaître et accompagner les émotions en conservant une posture stable. - Maîtriser la communication orale et écrite en médiation (Présentation, organisation, échanges de mails).
	<p>Nathalie Krisa Bos Médiatrice auprès de Bfor Médiation, Dirigeante de Declic performance, Coache et praticienne PNL certifiée, Formatrice en relations interpersonnelles, référencée sur le dialogue social par l'Institut National de Travail, de l'Emploi et de la Formation Continue.</p> <p>Caroline Dufoix Médiatrice auprès de Bfor Médiation, Formatrice en médiation et gestion des conflits, Ancienne DRH et consultante en RH et organisation.</p>



3 MODULES OBLIGATOIRES

42 HEURES

MODULE 2	PRESCRIRE ET CONSEILLER UNE MÉDIATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Information sur les autres Modes de Règlement Amiables des Différends (MARD). - Cadre légal de la médiation : judiciaire, conventionnelle, civile et commerciale. - Le code éthique et de déontologie du médiateur. - Les relations du médiateur avec les juridictions judiciaires et administratives et les autres tiers. Maîtriser la communication écrite du médiateur : convention de médiation, accord de confidentialité. <p>Laurence Villeneuve Médiatrice de l'ICP, responsable de formations de DU de Médiateur, Médiatrice et présidente d'ONG, membre de l'ANM et d'ASF.</p> <p>Martine Bourry d'Antin Avocate et médiatrice, AMCO, Responsable de la commission ouverte « MARD » de l'Ordre des avocats de Paris. Co-auteurice de « Art et techniques de la médiation ».</p>
MODULE 3	COMPRÉHENSION DU CONFLIT : LE RÔLE DU MÉDIATEUR
	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le processus de médiation en 5 étapes et l'objectif de chacune. - Mobiliser les compétences du médiateur dans 3 domaines : le processus / la relation / la recherche de solution. - Préparer et conduire l'ouverture d'une médiation : poser le cadre et instaurer les règles, obtenir l'adhésion, préparer un ordre du jour des points à discuter, lancer l'exploration. - Conduire une phase d'exploration : clarifier, reformuler, organiser les sujets, sans jugement. - Faciliter la recherche de solutions et la négociation. - Maîtriser la négociation raisonnée et créer de la valeur. - Générer des options possibles, manier les notions ZOAP et MESORE. - Dépasser les blocages grâce à l'outil « reality testing » et conclure avec un accord SMART. <p>Nathalie Krisa Bos Médiatrice auprès de Bfor Médiation, Dirigeante de Declic Performance, Coache et praticienne PNL certifiée, Formatrice en relations interpersonnelles, référencée sur le dialogue social par l'Institut National de Travail, de l'Emploi et de la Formation Continue.</p> <p>Isabelle Blancher Médiatrice auprès de Bfor Médiation, ancienne médiatrice interne de la Région Occitanie, Formatrice en médiation et en gestion des conflits.</p>



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS



Ifomene

Institut de Formation
à la Médiation
et à la Négociation

Institut Catholique de Paris

Ifomene

21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06

www.icp.fr

ICP - 04/2026 - Document non contractuel. Informations
données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de
modifications.